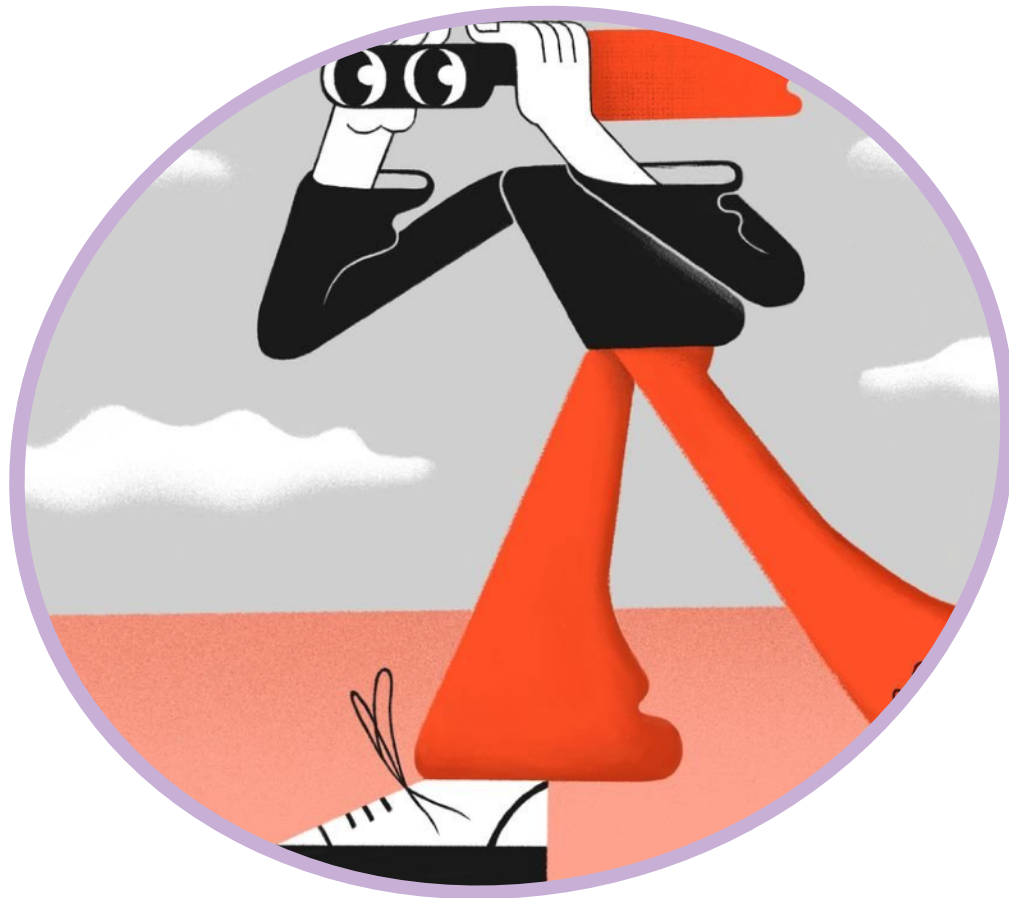
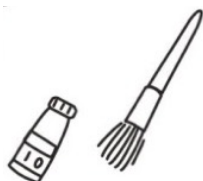




1

ТЕМА 7

# Разрабатываем концепцию продукта



Вклад  
в будущее  
СБЕР



## 2

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОДУКТА (PRODUCTVISION)

Основное назначение концепции продукта – дать команде, которая работает над продуктом, общий контекст. При этом концепция может выступать и как инструмент для привлечения инвесторов.



”

Фокус на решении ограничивает команду и не учитывает развитие технологий, поэтому такое видение придется еще не раз переписать.

Фокус на проблеме открывает возможности для инноваций.

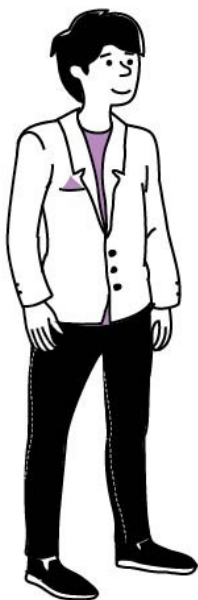
Анна Булдакова



Вклад  
в будущее  
СБЕР



3



## Владелец продукта

(Product Owner, Product Manager)

- ...отвечает за формирование концепции продукта
- ... единственное лицо, спектр компетенций которого позволяет управлять бэклогом продукта
- ... может как самостоятельно выполнять вышеуказанную работу, так и делегировать ее выполнение членам команды разработки

Бэклог продукта – это упорядоченный список всего, что может понадобиться в продукте.

Бэклог продукта никогда не бывает полным. Его начальный вариант содержит только изначально известные и наиболее понятные требования. По мере обновления продукта и изменений внешних факторов видоизменяется и сам бэклог продукта.

Руководство по скраму

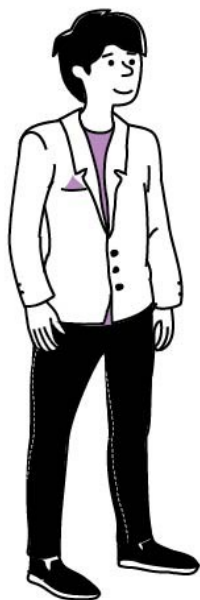


Вклад  
в будущее  
СБЕР



## 4

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОДУКТА (PRODUCTVISION)



- **Для** (ключевой пользователь)
- **Который** (обозначение проблемы или возможности)
- (Название продукта) - **это** (категория продукта)
- **Который** (ключевое преимущество, убедительная причина для покупки/использования продукта)
- **В отличие от** (ключевой прямой конкурент)
- **Наш продукт** (обозначение ключевого отличия)

Киллер-фичи



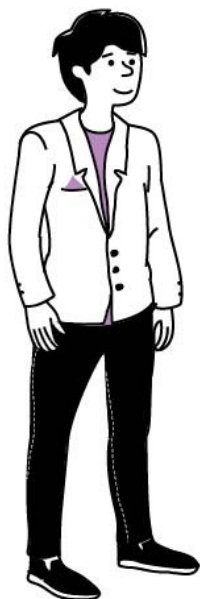
Вклад  
в будущее

СБЕР



## 5

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОДУКТА (PRODUCTVISION)



**Для** (заинтересованных лиц), **которым нужно**  
(цель заинтересованного лица),  
**наш** (вид системы)  
**будет делать** <главную функцию>.  
**В отличие от** (существующих альтернатив),  
**у которых есть** (описание недостатков  
существующих альтернатив)  
**наш продукт лучше тем, что** (описание  
преимуществ нашего решения)

Киллер-фичи



Вклад  
в будущее

СБЕР