



1

ТЕМА 4

Этапы создания продукта



Вклад
в будущее
СБЕР



2

1 Что создаем?

Генерация идей, их накопление с целью последующего анализа и отбора.

2 Бизнес-анализ

Проводится для наиболее перспективных идей. Это более детальная оценка идеи нового продукта с точки зрения необходимых ресурсов, потребностей целевой аудитории, возможных рисков и т.п.

3 Оформление концепции продукта

Которая испытывается на определенной группе представителей целевой аудитории с целью определения степени востребованности продукта

4 Разработка продукта

Разработка продукта - это трансформация концепции нового продукта в реальный продукт.

5 Тестирование

Неотъемлемая часть фактически всего процесса разработки нового продукта, предполагающая, прежде всего, сбор информации.

6 Проведения испытаний пилотной партии продукта

При успешном исходе испытаний пилотной версии продукта начинается этап его коммерциализации и позиционирования продукта.

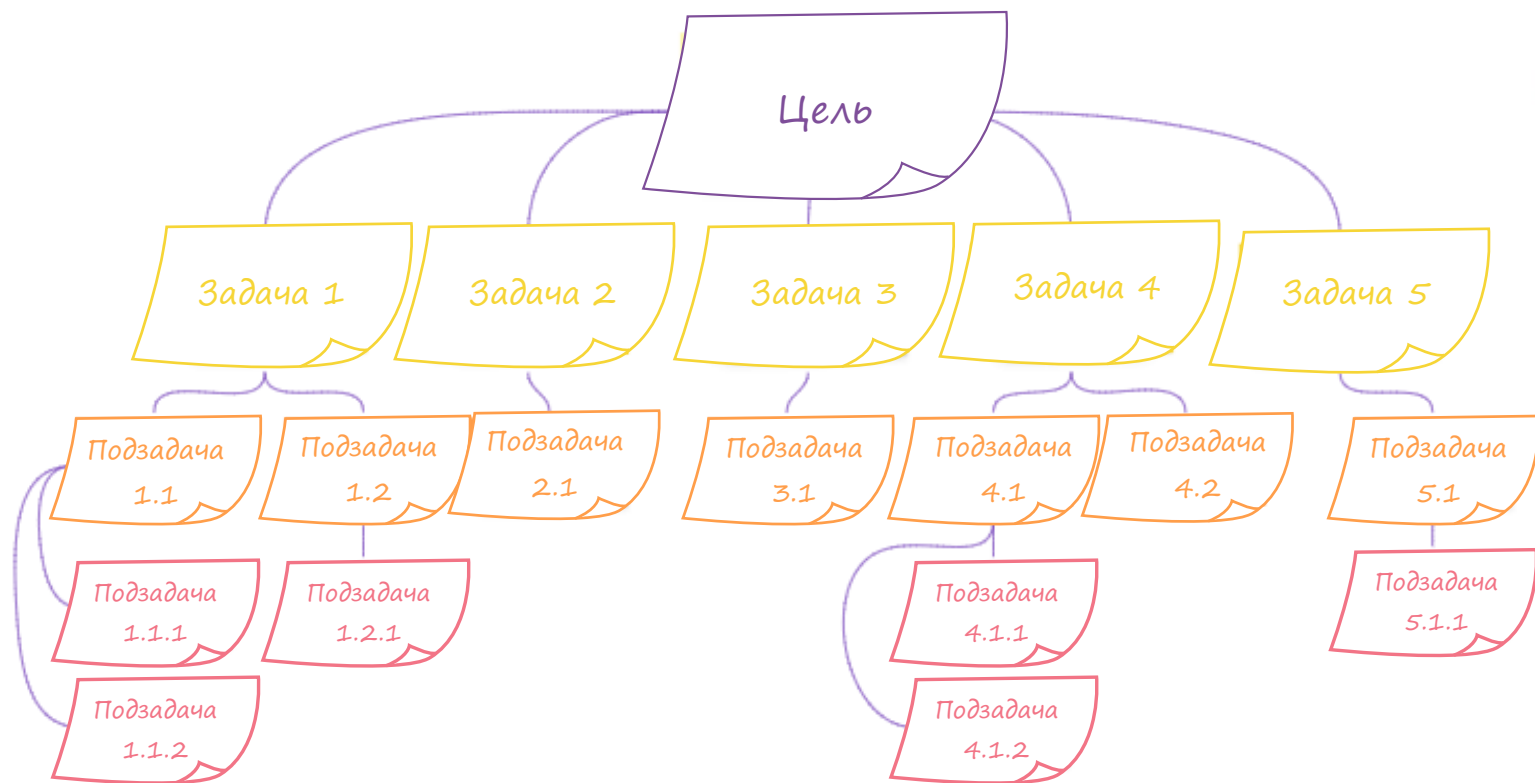
7 Коммерциализация и позиционирование продукта

На этом этапе все усилия направляются на маркетинг нового продукта.

8 Поддержка, сопровождение, масштабирование продукта

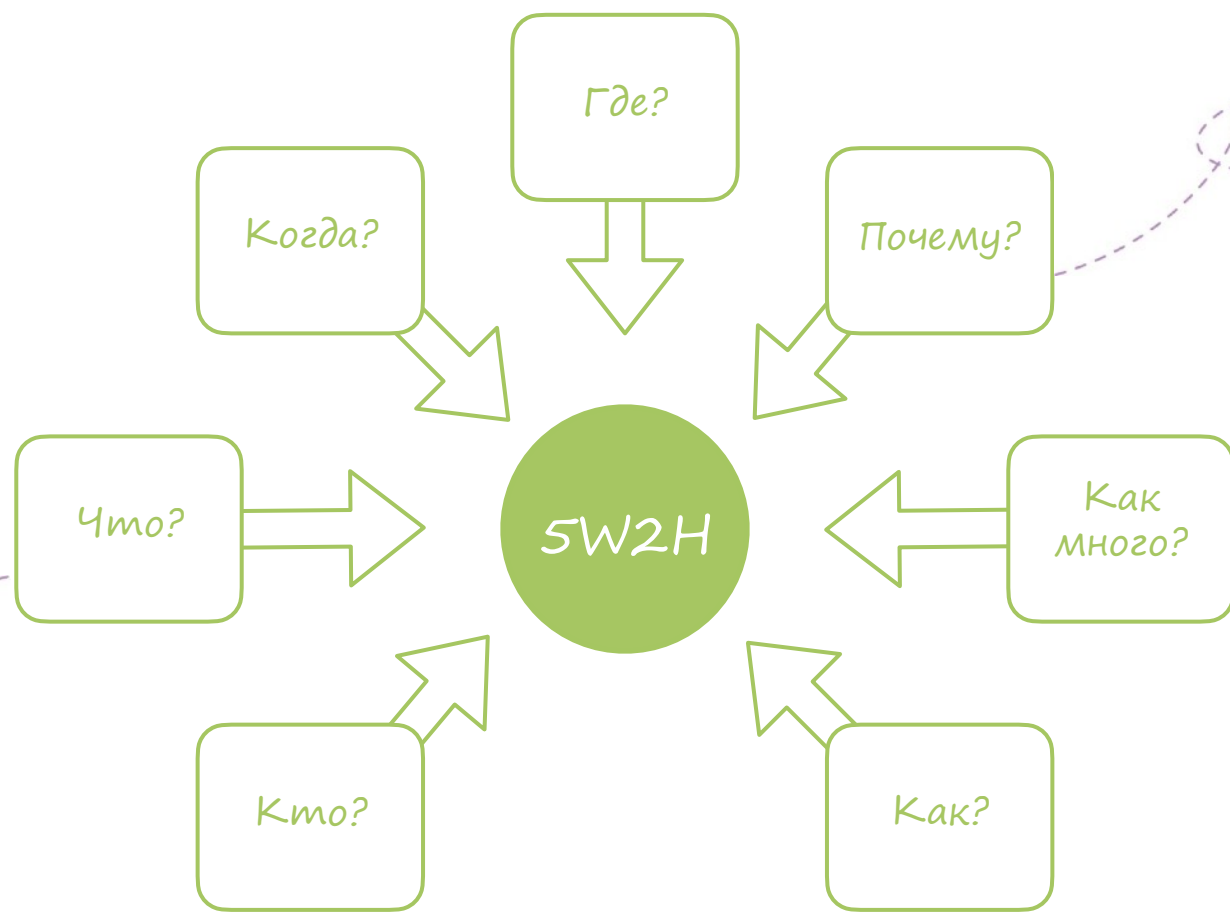
Этот этап особенно важен для ИТ-продуктов.







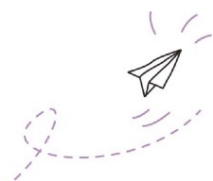
4





5

5 W 2 H



Вопрос	Комментарий	Примечание
Why (почему?)	Почему нам нужно сделать это? Надо ли это делать? Что случится, если мы этого не сделаем?	Результат: сформулирован перечень аргументов, определяющих целесообразность решаемой задачи.
What (что?)	Что конкретно нам нужно сделать?	Результат: определены критерии достижения цели, по которым станет ясно, что поставленная задача решена
Who (кто?)	Кто это будет делать?	Результат: назначены исполнители
Where (где?)	Где это должно быть сделано?	
When (когда?)	В какие сроки необходимо уложиться по решению отдельных задач?	Результат: установлены крайние сроки выполнения задач. Задана и прописана последовательность действий по внедрению решения.
How (как?)	Какие есть пути достижения этой цели? Как именно это можно сделать? Какие методы выполнения можно применить?	Результат: выбраны и утверждены методы выполнения работ. Определены контрольные точки и критерии достижения цели.
How much (сколько?)	Сколько мне будет стоить достижение поставленной цели?	Результат: сформулирована общая стоимость работ. Определен бюджет и источники финансирования.





6

Как контролировать деятельность

Доска задач

■ Надо сделать (To do)

■ В работе (In progress)

■ Сделано (Done)

