



1

ТЕМА 5

В поисках идеи продукта



Вклад
в будущее
СБЕР



2



Вклад
в будущее
СБЕР





3

ВОПРОСЫ



Кто будет основной целевой аудиторией - потребителями их будущего продукта?
Чьи именно задачи или проблемы их продукт поможет решать, помогать сделать что-либо лучше, качественнее, удобнее, быстрее, понятнее, дешевле и т.п.)?

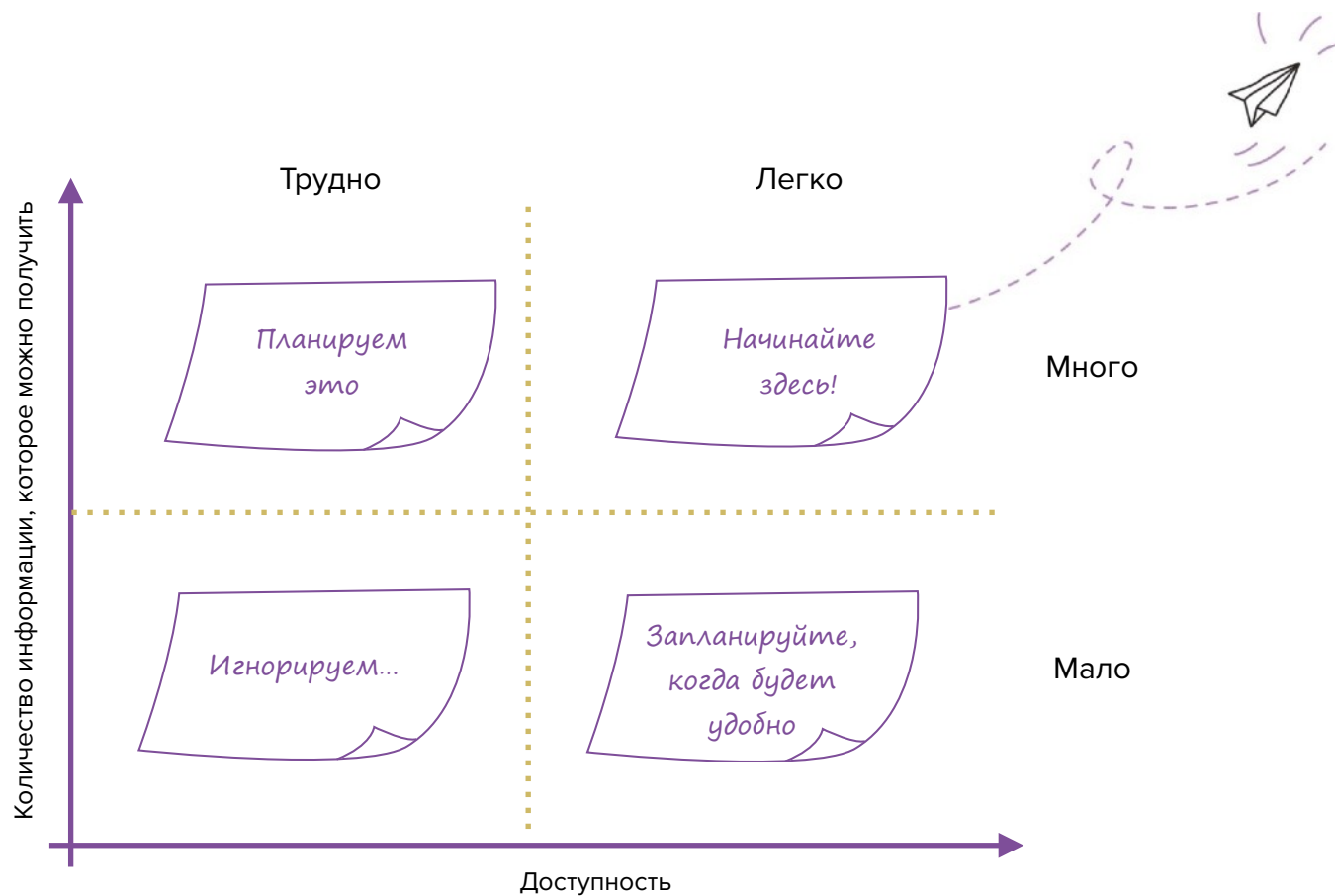


В чем заключаются основные проблемы у выбранной целевой аудитории?
И какую именно проблему школьники планируют помочь решить с помощью разрабатываемого цифрового продукта?





4





5



Персональные данные

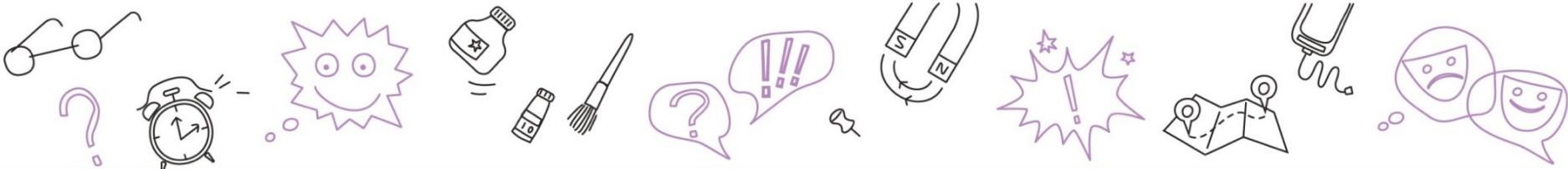
Как будет использован продукт

Личные характеристики и
интересы

Навыки

Техническая
привлекательность





6

Характеристики	Детализация характеристик
Демографические признаки	<ul style="list-style-type: none">• Возраст клиента• Пол• Семейное положение
Географическое положение	<ul style="list-style-type: none">• Местоположение• Климатические условия• Культурные признаки и местные особенности
Психография	<ul style="list-style-type: none">• Эмоции• Мотивации• Интересы• Проблемы• Ценности• Привычки• Хобби
Социально-экономические данные	<ul style="list-style-type: none">• Уровень дохода• Образование• Профессия• Место работы• Условия проживания
Поведенческие факторы	Какими цифровыми продуктами пользуется для решения своих задач/проблем в разных сферах жизни

